

# [Re] Activer l'engagement

## Atelier les Moteurs de l'engagement -

### 105 Juil 2022

Remerciements à l'asso Village de Masgot pour son accueil, la restauration du midi, sa terrasse et son tilleul !



#### Les acteurs de l'atelier :

Café de l'espace, Flayat	Solange Istre, bénévole Lisa, salariée Cécile, salariée
Les Moussus du Thaurion, Chatelus le Marcheix	Marie Pierre Péronne, bénévole
Parenthèse, Aubusson	Aurélié Gosselin, bénévole Indra Betoux, salariée animatrice
La Dynamo, Chambon s/Voueize	Cécile Desnouailles, salariée animatrice EVS
La Maison d'Icelle, La Celle Dunoise	Isabelle Martini, bénévole
La Palette, Dun le Palestel	Marine Ciallis, Salariée animatrice ados Marlène Lecour, salariée accueil animation citoyenne
Déclic, La Cellette	Claire Chezaubernard, bénévole
La Maison d'à Côté, La Souterraine	Paola Lodé, Salariée coordinatrice Amélie Dupeux, volontaire
La Boutique des idées, Pontarion	Béatrice Larivière, bénévole
Réseau Aliso,	Laure Masson, salariée Pascal Bousso, salarié

# Explorer les moteurs de l'engagement

A partir de récit d'engagement de chaque participant (voir principes de l'atelier ci-contre), on a pu repérer non seulement les moteurs d'engagements propres à chacun, mais aussi les contextes favorisant ou freinant l'engagement, ainsi que les combustibles qui permettent l'engagement dans la durée.

## Les contextes favorables à l'engagement :

Les conditions de l'engagement apparaissent comme des contextes anodins, des attitudes d'accueil simples mais importantes car ce sont ces conditions qui sont dans les mains des associations.

« **une rencontre, lors d'un forum, d'un marché** » ou d'une manifestation > multiplier les espaces d'interaction, aller là où il y a du passage.

« **on est venu me chercher** » cela paraît simple mais cela suppose que l'association s'investisse dans l'expression de son besoin et de rendre clair le rôle attendu des bénévoles.

« **le bouche à oreille** », « **les réseaux d'affinité** » : beaucoup plus sécurisant de se voir invité par une connaissance, un ami.

« **c'est arrivé au bon moment dans ma vie** » : on a noté aussi que l'engagement dans une association arrive dans des périodes particulières, où l'on fait des choix, on est ouvert (études, déménagement, changement de boulot, rentrée scolaire).

« **j'avais le temps pour m'impliquer** » : la disponibilité, dimension très variable selon les personnes, qu'il faut reconnaître pour doser la demande d'implication.

### L'atelier exploration de la matinée :

Un atelier de collecte des récits d'engagement, par groupe de 6 à 8 personnes (2h15 en tout)

- Chacun(e) raconte une expérience vécue d'implication bénévole, en faisant ressortir la motivation première et ce qui a fait déclic (5 min) - Prise de note sur paperboard
  - Questions/ réponses du groupe pour décrire cette expérience (5 min)
  - A l'issue du tour des récits: le groupe échange pour faire émerger les grandes familles de motivation et les types de déclics, contextes qui auront été exprimés / synthèse sur paperboard
  - On partage les synthèses des petits groupes en grand groupe.

*Un atelier assez typique de l'éducation populaire (partir du vécu, analyser et agir) qui a été pratiqué en 2013 avec le Collectif Le Pouvoir d'Agir. (dissous en 2017)*

*Les cinq moteurs présentés dans l'article « Démocratie participative, un échec plutôt rassurant » de Pascal Aubert, membre fondateur du collectif Le Pouvoir d'Agir :*

- *un intérêt pour le sujet, qui nous concerne directement*
- *la volonté de transformer ce qui nous entoure, la capacité d'influer pour changer les choses*
- *le plaisir de s'engager dans l'action, de réaliser*
- *la colère, le désaccord face à une situation*
- *le plaisir du collectif, de la relation aux autres, de la vie en groupe*



## Les moteurs de l'engagement :

Chaque personne a ses propres ressorts, motifs, moteurs pour s'engager. Une façon de remarquer que tous les bénévoles ne sont pas là pour la même raison, ou la même quête. On retrouve quand même des motifs qui se croisent, que l'on peut regrouper, à l'instar de ce que propose le Collectif le Pouvoir d'Agir (cf + loin).

**Être utile :** contribuer à changer, améliorer les choses autour de soi. Deux facettes :

- **Le sens :** développer « des alternatives », « garder le cap des objectifs de départ », « sentiment d'utilité sociale, éthique, pour faire avancer une cause ». On ne met pas de côté une certaine « pression sociale », « éducative », qui construit le « bénévolat » (bonne-volonté).
- **Le faire,** l'action : envie « d'avoir un impact », « d'influencer », d'avoir du « pouvoir d'agir »,

**Être en lien :** la rencontre, la convivialité, le collectif, le plaisir

- ici c'est le « besoin d'être en lien » qui prime, comme un besoin irréprensible, avec parfois une volonté de sortir de l'isolement,
- et touche au « plaisir » de la rencontre, d'être ensemble, du « bonheur apporté »
- pour aller jusqu'au plaisir de la « dynamique collective »

**S'épanouir :** « apprendre », changer du quotidien, du boulot, s'enrichir des autres, être content de soi, de son action :

- un moteur « d'intérêt personnel », pour satisfaire son envie d'explorer, sa « curiosité »
- satisfaire aussi une « envie de concrétisation personnelle », qui rejoint le « besoin de se sentir utile ».

### ► Pistes pour une association désirable :

Si l'on ne peut agir à priori sur les moteurs personnels de l'engagement, on peut les reconnaître, et valoriser notre association dans ce sens (éviter le « c'est utile, mais qu'est-ce qu'on se fait ch... »)

#### **Accueillir les attentes,**

questionner le récit, les divers engagements précédents de la personne, où elle en est, ce qu'elle recherche

#### **Rappeler le sens,**

valoriser le projet associatif, rappeler son origine

#### **Valoriser l'utilité,**

les actions réalisées, les visions bousculées, l'impact sur le territoire, le chemin qu'il reste à parcourir,

→ **Exprimer le besoin de bénévole** pour y contribuer. Afficher le « deviens bénévole », tout en veillant à ne pas mettre la pression.

→ **Ouvrir la porte aux initiatives:** ex.boite à idées, et accueil et accompagnement de propositions d'animations par des bénévoles qui portent des savoirs faire

#### **Mettre en avant la dynamique collective,**

à travers le récit de ce qui marche dans l'asso, dans les mobilisations, inviter à un événement, accueillir les nouveaux bénévoles dans un temps particulier

**Le combustible :**  
**ce qui fait que l'engagement dure dans le temps**

On retrouve ici ce qui alimente les moteurs de l'engagement. Avec toutefois un changement de mise en avant : où l'on découvre peut être que la vie associative peut nous apporter tout autant que ce qu'on peut lui apporter !

- Epanouissement, enrichissement : on développe un réseau, on monte en compétence
- Fierté, accomplissement, réalisation de soi (on peut le faire !)
- Qualité de la relation,
- On partage des valeurs
- Se sentir utile, avoir de la concrétisation
- On est reconnu dans notre bénévolat, on est soutenu et accompagné, on se sent rassuré :
  - Clarté du fonctionnement, de son rôle et de sa place
  - Avoir la latitude de choisir son moment, ses actions

► **Cultiver le terreau de l'engagement :**

qui comme tous les bons terreaux a de multiples ingrédients :

**Entretenir le sens,**

rappeler et donner de la clarté au projet associatif, et la contribution de chacun au projet.

**Rendre sensibles les utilités,**

valoriser le rôle du bénévolat dans sa diversité : certains ont la disponibilité et les ressources pour agir, d'autres moins. Reconnaître la place de chacun est essentiel. Reconnaissance, célébration !

**Soigner le lien :**

Entretenir la qualité de la relation :

**Tenir les bénévoles au jus :**

newsletter, outils collaboratifs

**Organiser des « temps inutiles »**

« Journée/ repas des bénévoles » temps festif., ou/et temps de présentation de l'association, discussion sur les rôles d'un bénévole, des temps de rencontres salariés-bénévoles.

**Organiser des temps**

**d'apprentissage** de l'agir ensemble, du décider ensemble

## A chaque association ses enjeux de mobilisation

### **bénévoles administrateurs/ bénévoles terrain :**

Selon les assos, les places des bénévoles peuvent être très différentes (selon l'histoire, les activités,...). Parfois les « bénévoles » (sur des actions) sont très dissociés des « bénévoles administrateurs ». Dans d'autres cas les bénévoles actifs sont les mêmes que les bénévoles administrateurs.

Veiller à :

- reconnaître les limites pour ne pas épuiser
- éviter de cantonner toujours au même rôle

### **Bénévoles hyperactifs / bénévoles spectateurs :**

Dans certaines assos, une bonne mobilisation bénévole mais qui repose sur une ou deux personnes motrices (avec le risque d'essoufflement qui va avec). Pérennité ?

Veiller à :

- reconnaître le rôle des bénévoles moins disponibles
- prendre le risque de l'inefficacité en répartissant les rôles.

### **Salariés – bénévoles :**

Enfin certaines assos « tournent » grâce au salariat, d'où la question de la place des bénévoles dans une structure où le « moteur » est l'activité salariée. De bénévoles « petites mains » à des bénévoles dont on a besoin pour assurer les responsabilités associatives, quelle place donner aux bénévoles ?

Défendre :

- la fonction d'animation du bénévolat: l'inscrire dans les postes de salariés
- le caractère citoyen du bénévolat plutôt que faire des bénévoles une simple ressource humaine

### **L'atelier pratiques et enjeux de mobilisation de l'après midi :**

Par groupes de 4 assos (1h15)

- Première étape : décrire et présenter la place du bénévolat (des bénévoles) dans mon asso
- Deuxième étape : Décrire un ou des espaces/ moments/ pratiques de mobilisation dans mon asso. Comment les moteurs de l'engagement sont utilisés ?

Mise en commun des enjeux et pratiques intéressantes (« pépites »)

### **Fin de journée : Bilan & Suites**

*Tour de table sans beaucoup de débat, faute de temps*

#### **Ce qu'on a aimé de cette journée :**

Remise dans le bain, structurer la pensée, échanger et découvrir d'autres expériences (des nouvelles expériences !), asseoir notre fonctionnement d'asso, intérêt des échanges sur nos parcours, décortiquer l'engagement bénévole, s'entraîner à voir le verre à moitié plein.

#### **Ce qui nous a manqué :**

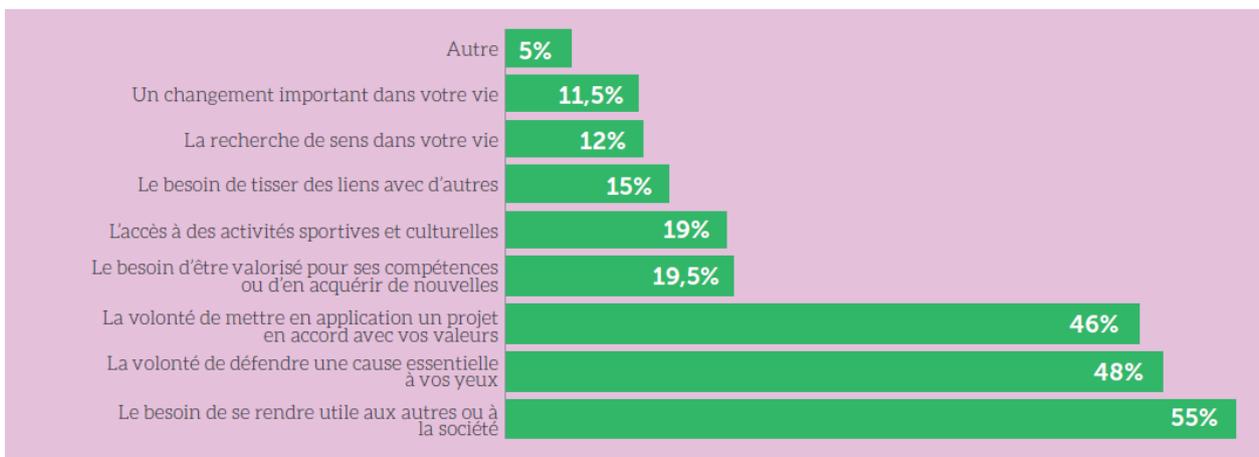
Aller jusqu'à ce qu'on peut mettre en place pour mobiliser, créer du plan d'actions.

#### **Quelques idées pour la suite**

- Se regrouper pour construire des plans d'action, en précisant d'où vient le « besoin de bénévoles »
- Mieux définir le bénévolat associatif pour savoir quel engagement on vient solliciter (pour faire des économies ?)
- Prendre conscience du privilège de pouvoir prendre le temps d'être bénévole
- Besoin de clarifier le projet, comment on le communique
- Intérêt pour le témoignage d'assos « successful »
- Cibler le bénévolat surchargé (administrateurs, ou qui portent au quotidien)
- > question à travailler : la formation des bénévoles
- Travail sur le respect des engagements, de leurs limites
- Donne envie de faire des portraits de bénévoles, de discuter de nos engagements, d'animer des temps comme ce matin
- Donne envie de temps de réflexion à lancer sur la mobilisation de bénévoles.

## En dessert : une enquête sur les parisiens

Une enquête auprès de bénévoles et salariés d'associations parisiennes fait apparaître d'autres motifs : se rendre utile aux autres , défendre une cause + accéder à un loisir/sport



SOURCE : Enquête Pourquoi et comment s'implique-t-on dans une association à Paris ? 2017 - Mairie de Paris/CERLIS-CNRS-Mathilde Renault-Tinacci