

RECRUTEMENT : Chargé.e de coordination et des relations avec les publics

CDI _ TEMPS PLEIN partagé entre

La Compagnie Les Arts Dits – association Le Chat Perplexe

et

La Boutique des idées – Tiers lieu culturel et apprenant

LES STRUCTURES ET LEURS PROJETS

Les Arts Dits (association le Chat Perplexe) est une compagnie professionnelle basée en Creuse dont les spectacles sont présentés à travers toute la France depuis 22 ans.

La Boutique des idées est un tiers-lieu culturel, créatif et apprenant situé au cœur du bourg de Pontarion.

En 2022, ces deux structures ont développé un partenariat qui met en commun des outils, des locaux, des idées, des envies, des compétences afin d'enrichir leurs projets respectifs, mais également de mettre en place des actions communes de médiation culturelle sur le territoire.

Un emploi à temps plein mutualisé entre les deux structures, permettrait de répondre aux besoins distincts des deux associations tout en développant de manière cohérente leurs actions communes.

Conditions d'emploi :

Il s'agit d'un CDI à temps-plein, porté par l'association Le Chat Perplexe et mutualisé entre les deux structures (1 mi-temps chacune)

Groupe 5 échelon 1 de la convention collective des entreprises artistiques et culturelles (CCNEAC 1285)

- Chargé.e de coordination et des relations avec le public

- 1866,44 euros brut par mois

Avantages : Mutuelle Audiens, FNAS.

Le poste se situe à La Boutique des idées à Pontarion. Le télétravail est possible en partie.

Déplacements ponctuels sur le département avec son véhicule personnel (remboursement des frais).

Profil souhaité :

Niveau bac à bac+2, expérience en accueil de public et/ou animation, expérience de projets associatifs et collaboratifs. Capacité rédactionnelle, maîtrise des outils informatiques. Autonomie et sens de l'initiative.

Permis B et véhicule personnel



La Compagnie Les Arts Dits

Association Le Chat Perplexe

La compagnie les Arts Dits – le Chat Perplexe est une structure professionnelle, ses créations originales sont diffusées à travers toute la France et au-delà (Belgique, Italie, Suisse...) avec en moyenne 100 représentations par an, plus de 2200 représentations depuis sa création en 2000.

L'art de la parole est au cœur des projets avec un désir constant de le métisser avec d'autres pratiques artistiques : danse, musique, théâtre d'objet, arts de la piste...

Ses spectacles, qu'ils s'adressent aux tout petits ou aux adultes, privilégient toujours la poésie créant des univers qui laissent toujours une grande place à l'imaginaire du spectateur.

D'autre part, les artistes de la compagnie ont toujours à cœur d'enraciner leur présence dans le territoire, développant des actions de médiation au fil des projets avec les habitants.

La compagnie est conventionnée par la Drac et soutenue par la Région Nouvelle Aquitaine

Direction artistique : Lucie Catsu - www.lechatperplexe.com



La Boutique des idées

Tiers-lieu culturel et apprenant

L'association développe des actions dans un esprit participatif, autour de la convivialité et du lien social, de la culture, du vivre ici proche de la nature, en intégrant les enjeux de transitions écologiques. Le territoire d'action du projet comprend les communes voisines (St Hilaire Le Château, Sardent, La Chapelle St Martial, Thauron, Soubrebost).

La Boutique des idées est agréée Espace de vie sociale et développe les projets suivants :

- projet Land Art : des ateliers pour les enfants avec l'école de Pontarion (programme Adage) et pour tout public avec des artistes associés, en préparation d'un festival l'été 2023 à l'espace Pêche et Nature,
- une programmation d'animation à l'année comprenant : des soirées jeux, des spectacles, des concerts, des conférences, des sorties naturalistes, des soirées culturelles,...
- la mise en œuvre d'un portrait sonore de territoire avec l'Atelier Sonar[t],
- l'ouverture courant 2023 d'un espace de bureaux partagés et d'un café associatif

Elle souhaite encourager les habitants à la rejoindre pour contribuer à ses actions et les accompagner à la mise en œuvre de leurs propres projets.

L'association fédère une équipe de bénévoles et d'artistes autour de son projet et est partenaire d'associations locales.

L'association bénéficie des soutiens financiers de la CAF, la DRAC et de la Commune de Pontarion.

LES MISSIONS DU POSTE :

Pour La Compagnie Les Arts Dits – Le Chat Perplexe

La personne en poste conduira, en collaboration avec la directrice artistique les missions suivantes :

Communication :

- mettre en œuvre la communication autour des dates de tournées : mailing, invitations, post sur les réseaux sociaux (instagram, FB....)
- à partir des éléments de communication fournis par un graphiste professionnel, élaborer des supports et contenus de communication
- effectuer le secrétariat courant (envois postaux, impressions d'invitation papier, mise à jour du calendrier...)

Coordination :

- coordonner les projets communs entre la compagnie et la Boutique des Idées – relations avec les publics
- mettre à jour les bases de données des réseaux culturels au plan national en fonction du calendrier de tournée

Pour La Boutiques des idées

La personne en poste conduira, en collaboration avec la coordinatrice et une équipe d'une vingtaine d'administrateurs et bénévoles actifs, organisés en commissions, les missions suivantes :

Coordination et animation :

- accueillir, informer les gens de passage et les habitants, dans un esprit de convivialité et d'entre-aide, notamment lors de permanences à La Boutique ;
- accompagner et coordonner les projets en cours : atelier et festival de land art, portrait sonore de territoire, le programme d'animations semestriels ;
- proposer, mettre en œuvre et soutenir des animations en lien avec les administrateurs, les bénévoles et les intervenants.

Communication :

- avec la coordinatrice et la graphiste, participer à la diffusion de communication sur le territoire autour des événements de La Boutique (mailing, post sur les réseaux sociaux, mise à jour du futur site internet, articles pour la presse locale, distribution d'affiches, flyers....) ;
- mettre à jour la base de données d'adhérents, bénévoles et publics
- effectuer le secrétariat courant

La vocation du poste est de susciter, mobiliser l'implication des bénévoles et des habitants, accompagner leurs initiatives et favoriser « l'aller vers » par des actions définies en concertation en interne et en lien avec les associations et les partenaires de La Boutique des idées.

Il a également pour but de rendre visible les activités de la compagnie Les Arts Dits, tant d'un point de vue régional que national ; permettre aux publics et aux professionnels du spectacle d'accéder aux informations, leur donner envie et éveiller leur curiosité.

Ce poste suppose d'adhérer aux projets associatifs et aux valeurs des associations.