



Faciliter l'Intelligence Collective dans une organisation

Formation non certifiante

Objectif de formation

Cette formation vise à incarner la posture et développer les compétences d'un.e facilitateur.rice d'Intelligence Collective au sein d'organisations désireuses de renforcer leurs pratiques collaboratives au service d'objectifs partagés.

Objectifs pédagogiques et compétences visées

À l'issue de cette formation, les participants seront en capacité de :

- Identifier, par un questionnaire adapté, le contexte, les contraintes intrinsèques, les enjeux et les objectifs visés
- Concevoir un programme d'intervention pertinent au regard des éléments recueillis
- Choisir et appliquer les méthodes et outils permettant de fixer un cadre et garantir des relations de confiance
- Fédérer les membres d'un collectif autour d'un objectif commun
- Amener les équipes à collaborer de façon responsable et performante
- Adapter son intervention (contenu / posture) aux aléas éventuels et besoins exprimés
- Evaluer la démarche d'Intelligence Collective en impliquant les équipes dans le processus d'évaluation

Public

- Personnes exerçant une responsabilité managériale au sein d'une structure ou d'un réseau professionnel.
- Personnes dont le métier est au service de collectifs, tel que formateur ou consultant.
- Personnes en reconversion professionnelle vers les métiers de l'émergence de la créativité et de l'innovation.

Moyens matériels et pédagogiques

Pédagogie active : alternance d'apports théoriques (concept, méthodologie de processus) et de mises en situations pratiques (facilitation de méthodes d'intelligence collective par les participant.e.s.).

Accès à des outils de collaboration numérique pour les demi-journées à distance et les travaux d'intersession.

Évaluation

La progression pédagogique sera évaluée tout au long du parcours via des travaux d'application et une formalisation de retours réflexifs.



84h / 12 jours



4 500 € par participant.e



La Maison d'à Côté
15 Pl. Amédée Lefaure
23300 La Souterraine



Dates et rythme :

- 20-21-22 mars 2024
- 08 avril 2024 : matinée en visio
- 21-22-23 mai 2024
- 03 juin 2024 : matinée en visio
- 19-20 juin 2024
- 18-19-20 septembre 2024



9h - 17h



La Coopérative Tiers-Lieux
transformations@tierslieux.net
0658991406



Faciliter l'Intelligence Collective dans une organisation

Formation non certifiante

Prérequis

- Disposer d'un **terrain d'application** pour expérimenter en situation réelle les apports de la formation entre les regroupements
- Avoir une appétence et une disposition au **travail collectif**
- Etre dans une démarche volontaire pour réfléchir et faire **évoluer sa posture** en questionnant son rapport aux autres
- Etre en capacité personnelle de **participer à tous les temps de formation** et à y **investir le temps et l'énergie** requis par l'implication au sein d'un groupe apprenant.

Contenus

Module 1

Cadrage et règles de fonctionnement
Définitions et sens de l'intelligence collective
Méthodes & expérimentations
La "cristallisation" des apprentissages

Module 2

Le partage de représentations et le cadre de référence
Les jeux de pouvoirs
Les différents stades dans un groupe
Le Feed Back
Trilogie Sens-Process-Contenu
L'analyse de pratiques

Module 3

Les conditions de la coopération
Convergence & divergence
Les techniques de Brainstorming
La prise de décision dans un collectif (éléments de sociocratie)
World café

Module 4

Pratique des méthodes et des rituels
Pratique du Feed Back et organisation apprenante
Evaluer une démarche d'Intelligence Collective

Module 5

Mise en place de l'Intelligence Collective dans une organisation
Evaluation des démarches d'Intelligence Collective mises en place
Analyse de cas

Module 6

Le dialogue avec un commanditaire
L'art du questionnement
Les enjeux de changement dans les organisations

Formateurs

Jean-Pierre Brossard



Formateur et consultant travaillant depuis 18 ans dans le montage et le développement de projets de coopération en relation avec des acteurs différents (collectivités, associations, entreprises), dans les domaines suivants : culture,

travail social, Economie Sociale et Solidaire, formations professionnelles innovantes. Il s'est formé en particulier à l'Analyse Transactionnelle, au Co-développement, à la Pensée créative, à la Sociocratie et au Design thinking. Il a ainsi développé de solides compétences permettant d'accompagner la mise en place de dynamiques collaboratives au sein des organisations et dans le cadre de projets de territoires pluri-acteurs. Jean-Pierre est également certifié Facilitateur de l'Intelligence Collective par le certificateur Didascalis.

Elodie Truong



Consultante en management de projets et innovation, co-fondatrice de tiers-lieux en Nouvelle-Aquitaine, elle accompagne des projets territoriaux auprès du secteur associatif et des collectivités. Issue d'une formation pluridisciplinaire entre design, management de projet et entrepreneuriat, elle mobilise plusieurs champs de méthodes allant du design-thinking aux outils de marketing au service de l'intelligence collective.