

Programme 2023-2024

MAJ le 02/05/2023

1 STRATEGIE DE COMMUNICATION D'UNE ASSOCIATION

28-29 septembre et 1^{er} décembre 2023

Objectifs Réaliser un plan d'action cohérent et l'éprouver

Objectifs pédagogiques :

Mesurer les enjeux de la communication associative et identifier les différents niveaux de communication

Définir une stratégie de communication

Savoir concevoir et faire vivre un plan de communication

Prérequis : aucun

Contenu : Communication associative, définition d'une stratégie

Conception d'un plan de communication, Expérimentation durant l'intersession

Matériel : Apporter son projet de structure

Date, durée et lieu : 28-29 septembre et 1^{er} décembre 2023 3 jours 21h Creuse

Intervenant Gaelle Sacarabany Formatrice & formatrice en webmarketing / Conceptrice pédagogique

Moyens pédagogiques Apport théorique et co développement. Echanges d'expérience. Mise en pratique durant l'intersession.

Résultats attendus : Permettre une meilleure communication des structures vers l'extérieur

Evaluations:

La validation des acquis se déroule tout au long de la formation via des mises en situation, des cas pratiques et l'autoévaluation.

Personne en situation de handicap : contactez-nous pour envisager les mesures possibles. Une référente handicap vous accompagne.



Inscriptions auprès de Christelle Aaufaure christelleaufaure@aliso.fr

TARIF: Pris en charge dans le cadre du conventionnement Uniformation.

Satisfaction des stagiaires

Mesure du programme 2022

2.9/3 sur la démarche pédagogique et qualité d'animation

2.9/3 sur la qualité de l'accueil

ALISO 8 bis Place du Marché 23000 GUERET 05 55 52 00 40

site internet : aliso.fr Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 74 23 00258 23 auprès du préfet de la région Nouvelle Aquitaine